



农历新年，是中国人历史悠久的节日，也是我们最热闹最温馨的日子。这个日子，凝聚祝福，凝聚亲情，凝聚上下五千年的历史，凝聚我们对未来的期待和憧憬。

千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符 ——农历新年的有趣传统和民俗

农历新年历史悠久，和历史一道流传下来的，还有人们庆祝节日的民俗和传统。亲爱的同事们，在新的一年里，又将有哪些有趣的传统或民俗呢？

张振伟在内蒙古（北京分公司）

我的家乡是内蒙古呼伦贝尔盟，除夕吃“手扒肉”是蒙古族传统习俗，以示合家团圆。初一黎明时分，人们身着节日盛装，手捧哈达、美酒、奶食品，到白天用雪堆成的敖包举行祭天仪式。

李旭如在河北（动力部）

扭秧歌是河北秧歌特有的庆祝习俗，每逢过年，村里都组织秧歌队，然后到村，到县拜年问好。秧歌队少则十多人多则上百人，多由村里爱好文艺表演的大叔大妈大婶一帮小生小妮组成。

谢燕在湖南（生产二部）

湖南新年有“初一、初二（女婿）、初三初四拜年”，初五初六团拜，初六以后随便拜”的说法，并有“七不出八不归”的忌讳。客人的到来和重要程度是通过鞭炮的长短来区别的。

杨磊在湖北（行政部）

我的家乡过年有“二十三送灶神，二十四鱼圆，二十五做大鼓，二十六福猪，二十七除脏，二十八福鸡，二十九家家有”的俗话。

送灶神是指送玉皇。鲫鱼是指数鱼丸，寓意年年有“鱼”！做大鼓是指过了二十五就把各种响器拿出来演奏，二十六和二十八是宰牲的日子，说“福”为的是讨个好彩头。二十七除脏就是大扫除。到了二十九，家家户户准备好等迎新年。

邵葆英在海南（董事办）

在海南人看来，所有的民俗都是按人的意志和愿望，人为地做出来的。海南人把过春节也称“做年”。

腊月二十四“送灶”之后，就开始忙于“发市”。腊月三十，荤菜、素菜控满香炉的八仙桌，祭祖后放鞭炮，待饭菜凉透后才拿来全家围炉吃年夜饭，俗称“围炉”。初一凌晨起床吃“斋饭”，即为清静素白以怀念祖先。初二，出嫁的女儿带着丈夫孩子回娘家拜年，家中人特别是长辈都在家接待拜年。

魏韵均在广东（综合中心）

农历腊月二十五，我们俗称“入年界”，外出的人们都陆续赶回家过年；入年界后，各家各户择吉日在屋内清洗打扫；入年后，家长能领导小孩不能写或说不吉利的话。农历二十九，每家每户忙着做“印子福乙”，大年三十，一家人拜祖先、敬神灵，吃过团圆饭后，在大门口贴上红春联，香炉门上，生香柱前，家祖床铺以及加边都贴上红条称“封寿”。当年夜钟响起，鞭炮齐鸣，每家每户放烟火，称“点岁火”。年三十晚，长辈给小孩发压岁钱，而长辈及亲友互相互拜“压岁钱”。大年初一，早上起床，饭前以吉利话相互拜年。村中舞狮舞龙，热闹非凡。初二后便开始拜年，直至正月十三。正月十四晚完年后，年便落帷幕。

杨小丽在广东（品质部）

广西宾阳县的新年特色活动炮龙节已有150多年历史。舞龙者赤裸上身头戴藤帽，身系腰带，赤膊上

阵，在点炮仪式之后，人群中马上有人点燃鞭炮向龙身扑去，舞龙者则快速躲开龙舞，是为炮龙。炮龙所到之处，鞭炮齐鸣，焰火缤纷，还有鼓乐助兴，热闹非凡。

舞龙时有不少人抱了抱去沾“龙旺”，以求来年吉祥。将几下几根龙须系在家畜栏上，寓意家畜百病无虞；扯一小块龙皮，寓意来年五谷丰登；若能抢到龙口中的明珠，则寓意生意兴旺、财源广进。舞龙一般连续跳夜，也可直至两夜，舞者不惧疲劳，昼夜不睡，坚持到底，被称为“勇士”。

赵福生在美国（我们的伙伴和客人）

在美国，农历新年前后的星期六和星期天，华人聚居的几条大街会举行大型的游行、摊位游戏。中国特色的食品及用品展销等，还有舞狮舞龙表演。几条大街都张灯结彩，一片红色的海洋，尽管中国农历不是美国的法定假期，但到周末，家家户户都跑到街上庆祝，不少老外也来凑热闹。美国人的娱乐胜地拉斯维加斯，几个最大的赌场、酒店等场在这个月里都会以中国农历新年特色装饰起来，还有中国特色的表演、抽奖等。

中国人这十九几年来，在国际的地位不断提高，在美国各都受到了重视，尤其是极富中国特色的春节，每年都有不少外国人来参加，他们都很感兴趣去了解中国的文化，非常热闹。

不求见面惟通谒，名纸朝来满敝庐 ——2012年龙年春节关键词

- 关键词一：春运
关键词二：相亲
关键词三：长假旅游
关键词四：龙年生育潮

正是今年好风景，千红万紫报春光 ——农历新年后，我们重新出发

新年，庆祝着过去一年的丰收，也开启了即将到来的一年的美好。在此，《国联水产》编辑部全体工作人员感谢大家对企业支持工作支持！感谢您对《国联水产》的支持和关注！新的一年，我们将继续关注企业民生，为你、为他，传递心声，促进彼此心与心的交流。

春节您都吃些什么？

内蒙古：烤羊排
河北：枣糕
海南：煎卷
广东：印子福乙

《国联水产》2011年评优公告
为感谢大家对《国联水产》的大力支持，经请示公司领导同意，报纸编辑部于2011年12月20日发起《国联水产》2011年评优投票活动，投票时间10天，得到公司各部门、各分公司的大力支持 and 积极响应。

国联集团恭祝大家新春快乐，身体健康，合家幸福，龙年大吉

国联水产 中国驰名商标
本期共四版 第1期 2012年1月 10日
本期共四版 第1期 2012年1月 10日

打造国联内销战略新亮点，喜看沈阳市场发展大跨越



本报告 经过近三个月的紧张筹备，国联水产沈阳形象店于2011年12月19日隆重开业，由此成为我内销战略的一个新亮点，也标志着国联翻开了发展内销市场的新篇章。

东北三省是国内最具开发潜力的冻虾市场，以沈阳水产批发市场为依托，各类水产品经营巨商云集，无论从交易品种、交易数量、辐射范围等都称得上是冻虾国内营销中的重点市场。国联水产形象店瞄准沈阳批发市场，定位于形象展示、精品销售、社区服务的综合功能实体店，既能实现批发与零售的兼营，又能以独树一帜的形象抢占消费者眼球。

李忠董事长在开业仪式上表示：“让中国人吃上放心虾”是全体国联人的目标，“龙霸”品牌承载的使命。他说：刚刚落下帷幕的青岛渔博会，国联举办了“世界标准·好虾龙霸”为主题的品牌宣言活动，我们邀请了著名音乐人周华健先生作为“龙霸”品牌的形象代言人出席当晚活动。

由国联集团副总经理金少伟及沈阳分公司总经理姜冬妹主持的“龙霸”超市小包变系列的政宣宣讲会，为大家密切关注国联内销发展并积极参与国联开展合作的经销商朋友答疑解惑，取得了良好的互动效果。

借本次开业庆典，东北区域各大经销商客户、水产商会领导等近百名人士前来祝贺。国联水产东北区总代理天派水产针对国联“龙霸”品牌系列产品推出“秒杀拍卖”促销活动，激发了市场上百家品牌商购买热情，当天即取得了190余万元的销售业绩，轰动了整个沈阳水产批发市场。

从长远的发展来看，国联水产的内销战略正在以“稳中求快、平衡发展”的特点积极推进上市后的各项营销渠道建设。通过实体店建设，带动以沈阳为中心，以东北三省各一、二级甚至三级城市冷链冻虾产品的销售，形成强大的市场影响力。紧接着在全国各地逐步形成形象店，形成连锁型商业模式，打造国内冻虾行业营销的新亮点。

“龙霸”品牌系列产品必将以沈阳专卖店作为首个引爆点，逐步实现在品牌建设元年之后的持续热卖，最终成为国联在国内营销板块“2015年内销营业额过百亿元目标”的“核动力”。

南三基地召开首届学术研讨会

本报告 2011年12月9日，由南三基地副总经理彭树锋发起并主持的南三基地首届学术研讨会隆重召开。广东海洋大学首席良教授、黄郁惠博士、施丽老师，国联水产公司谭立志总经理、项目办陈华健经理、南三基地沈流飞总经理及基地科研、生产技术人员共22人参加。

会上，彭树锋重点汇报了2012年国联科研中心团队工作重点和南美白对虾良种选育计划，各位专家就选育方案提出宝贵意见和建议，并就团队构建、科研项目实施、菌类培养、石斑鱼病毒等多个议题进行讨论。

其中，南美白对虾良种选育成为此次会议关注的焦点。就南美白对虾而言，由于目前我国种虾还不能大量、稳定地供应，每年都要从国外大量进口，国内只是育苗场和养殖场两个环节做得较好，遗传育种中心和良种场角色主要由国外几家企业充当。

因此，选育自主知识产权种虾对我国对虾产业安全和公司的全产业链发展至关重要。

针对良种选育方案，各位专家及嘉宾积极发表看法，不仅肯定了良种选育工作的重要性与必要性，并针对方案的实施细节上提出许多宝贵意见。谭立志总经理认为，对虾良种选育工作是一件艰巨的任务，“资金+技术+团队”坚持不懈的努力协作是完成该项任务不可缺少的条件；选育项目要在其他公司目前工作的基础上开展，继承他们的经验教训，并且引进精通选育各个环节的技术员才是捷径；要重视技术员的价值，给予一定的关心和自由，建立合理的管理制度，形成“产、学、研”结合的工作氛围；使其能够发挥自身优势，各尽其责。谭总的讲话得到了首席良教授及陈华健经理的认同，同时两人强调，良种选育项目切忌从零开始，要整合已有学术及生产经验方面的资源。

黄郁惠教授对该项目寄予厚望，勉励大家要珍惜目前所处的平台，将理论与实践结合起来，踏踏实实做出成绩。

沈流飞总经理总结说：“南三基地的定位是集科研、生产于一体的单位，不仅是展示国联的窗口，也是展示国联对虾养殖业的窗口；遗传育种中心承担着我国的对虾产业使命，希望能在各位领导和专家的指导和帮助下，在各位科研技术人员的共同努力下做出成绩”

我建有国内最完整的对虾产业链，涵盖种虾、育苗、养殖、加工、贸易等各个环节。核心技术是公司创造价值的源动力，人才是技术的载体；如何引进、留住、用好专业人才是公司快速、可持续发展的关键因素。希望此次研讨会能抛砖引玉，将来能举办国联集团各版块共同参与的产业技术论坛，在公司营造尊重科学、重视技术的氛围。

国联水产2011年评优投票委员会 2012年1月8日

金炮鸣笛响春晚 龙腾虎跃振国联 ——国联水产2012年新年贺词

国联集团的兄弟姐妹们：新年好！玉兔献瑞辞旧岁，金龙贺岁迎新春。时光荏苒，龙年新春已经来临，在这个合家团圆的时节，我谨代表公司董事会向国联发展默默奉献的全体同仁致以最诚挚的新年问候和良好祝愿，祝大家新春快乐，身体健康，合家幸福，龙年大吉！

刚刚过去的2011年，是国联第三个五年计划的开局之年，也是我司在推进“大国际、大战略、大发展”管理理念进程中取得重要发展的一年。去年，我们全体国联人在国联一写提出的“两个建设、八个意识”的指导思想引领下，我们深入开展“企业文化建设”和“品牌建设”，“坚定不移地推进‘八个管理’，在各个地区和领域树立国联‘求真务实、节俭高效’和‘人才立企、德行天下’的良好企业形象。经过大家齐心协力，集团各项工作取得了可喜的成绩，出口、内销、种苗、饲料销售业绩再创历史新高；致力打造国内品牌，邀请台湾巨星周华健作为国联水产品牌形象代言人，全面加快和加速国联水产的品牌化进程，将“龙霸”打造成为中国对虾第一品牌；国联全球战略合作的重要一步，将构建国外水产品消费市场终端网络，提升企业国际竞争力；与马来西亚KOMA公司签订投资意向书，迈出海外养殖投资的第一步；加快种苗扩张的步伐，在广东、广西、海南沿海等地，现已扩张对虾育苗场17间（含南三）；国联饲料销售一路飘红，年销量、销售额创历史新高，同比增长100%；公司上市募投项目国美水产投产，可直接提供1500个工作岗位，间接带动近3万人就业；生物工程项目建成后可实现年产3000T氨基葡萄糖吨量，年产值达4亿元人民币，将是我国目前最大、最先进的氨基葡萄糖生产企业。

同事们，这些成绩凝聚着我们国联每一位员工的智慧和汗水，凝聚着广大员工家属的默默奉献，是你们的辛勤和付出，成就了国联今天的辉煌！在此，我怀着一种感恩的心感谢一路与我前行、一路与我拼搏的国联团队！同事们，你们辛苦了！

回首2011，我们激情澎湃；展望2012，我们豪情满怀！新的一年，我们将继续以“人才立企、科技创新”为指导，以打造中国最领先的对虾产业链为目标，创建水产品制造全球公认的世界品牌。我致力于打造中国17间对虾育苗场国际领先的健康水产品供应商，为消费者提供健康、安全、丰富及高性价比的产品；提升中国水产品全产业链发展。

最后，祝愿大家新春快乐！并开年节日里仍奋战在工作岗位上的同仁及家属致敬！



农业部副部长张桃林到我司调研

本报告 2011年12月22日，九三学社中央副主席、国家农业部副部长张桃林，在省农业厅副厅长程涛、湛江市副市长伍杰忠、市政协副主席黄雪艳等陪同下到我司调研。

张副部长此行主要调研考察湛江现代农业发展情况。我司作为农业产业化国家重点龙头企业，是国家对虾工程技术研发中心（湛江）、广东省工程技术研究开发中心、广东省高新技术企业，拥有国家认可实验室、全球对虾养殖繁殖基地，与中国热带农业科学院农产品加工研究所、中国热带农业科学院农业机械研究所、中国热带农业科学院南亚热带作物研究所等成为调研对象。

在参观了公司广州一号产品展示厅、生产视频监控中心、检验中心、张副部长一行与李忠董事长等公司领导举行座谈。他表示湛江历史悠久，自然资源独特，物种丰富多样，长期以来，在自然资源开发利用、农业发展以及经济社会发展等领域不断取得新进展、新成就。湛江领导重视农业工作，农业基础坚实，发展思路明确，目标定位合理。他鼓励国联在湛江市委市政府的领导下继续发挥龙头企业优势，共同推进湛江现代农业的发展。

网络中心：汤凤霞